

## REGULAMIN KONKURSU „Drzewo Nowej Huty 2017”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na najlepsze i najciekawsze zgłoszenie drzewa w Nowej Hucie.
- 1.2 Organizatorem konkursu jest Fundacja Fundusz Partnerstwa, os. Teatralne 5/13 , 31-945 Kraków oraz Towarzystwo Ratowania Kultury w Nowej Hucie os. Górali 5, 31- 959 Kraków
- 1.3. Partnerami konkursu są : Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie, Klub Gaja, ARTzona Ośrodka Kultury Norwida im. C.K. Norwida, Fundacja EcoTravel, Tygodnik Nowohucki „Głos”, Environmental Partnership Association.
- 1.4 Przyjmowanie zgłoszeń konkursowych trwa od **11.09. 2017 do 30.10.2017** roku.
- 1.5 Organizator zastrzega sobie prawo do zmian terminu zawartego w pkt.1.4.
- 1.6 Celem konkursu jest wyłonienie drzewa zilustrowanego zdjęciem oraz opisem, historią, które utwierdzą jury, że właśnie to drzewo powinno zostać ogłoszone Drzewem Nowej Huty 2017.
- 1.7. Drzewo Nowej Huty 2017 zostanie uhonorowane tabliczką, na której znajdować się będzie zdjęcie i opis ze zwycięskiego zgłoszenia.

### 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE I JEGO PRZEBIEG

- 2.1 Konkurs skierowany jest do mieszkańców Krakowa, a w szczególności mieszkańców Nowej Huty.
- 2.2 Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie wyłącznie za pisemną zgodą rodziców lub prawnych opiekunów.
- 2.3 Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedno samodzielnie wykonane zdjęcie z opisem, historią, które utwierdzą jury, że właśnie to drzewo powinno zostać ogłoszone Drzewem Nowej Huty 2017.
- 2.4 Prace muszą spełniać następujące kryteria:
- jedna praca powinna zostać przesłana w dwóch wersjach:
  - minimalnych wymiarach 1200x800px do maksymalnych 1600x1200px, zapis w formacie JPG,

- oraz o minimalnych wymiarach 2000x3000px, zapis w formacie PDF;
- jedno zdjęcie nie może przekroczyć 10 MB
- opis uzasadniający nominację zdjęcia (min 10 zdań)

2.5 Technika wykonania zdjęć jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane. Dopuszcza się:

- konwersję zdjęć kolorowych do czarno-białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.;
- korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostrzenie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie);

2.6 Nie będą akceptowane prace:

- z których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej;
- powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże).

2.7 Zgłoszenia będą oceniane według następujących kryteriów:

1. zgodność z tematem konkursu (kryterium tematyczne/merytoryczne)
2. wartość artystyczna (estetyka, kompozycja, wrażenia, które wywołuje praca etc.)
3. sposób ujęcia tematu (oryginalność, sposób uchwycenia obiektu).
4. opis merytoryczny uzasadniający nominację drzewa (min 10 zdań)

2.8 Uczestników konkursu obowiązuje zasada etycznego podejścia do przyrody zgodna z kodeksem opracowanym przez Związek Polskich Fotografów Przyrody (do pobrania ze strony: <http://zpfp.pl/o-zpfp/kodeks-etyczny>). Zdjęcia, które w ocenie Jury, wykonano niezgodnie z regulaminem lub wbrew zasadom etycznym, będą dyskwalifikowane.

2.9 W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały nigdzie publikowane, ani nie brały udziału w żadnym konkursie oraz nie naruszają godności człowieka, dobrych obyczajów oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich.

### 3. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

3.1 Prace konkursowe będą przyjmowane w terminie **od 11.09. 2017 do 30.10. 2017 roku (do godziny 14)** (decyduje data i godzina maila).

3.2 Prace konkursowe należy nadsyłać w załączniku wraz z kartą zgłoszeń na adres email organizatora: **fundusz@ffp.org.pl**.

3.3 Wypełnienie karty zgłoszenia w konkursie uważa się za akceptację przez uczestnika niniejszego Regulaminu konkursu.

#### 4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

4.1 Rozstrzygnięcia Konkursu dokona jury osobowe złożone z przedstawicieli Organizatora i Partnerów:

1. **Dominika Zaręba** – fotografka, podróżniczka, autorka wielu przewodników podróżniczych
2. **Katarzyna Przyjemaska-Grzesik** – kierownik Zespołu Kraków w Zieleni, Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie
3. **Katarzyna Kobylarczyk**- reportażystka, dziennikarka, fotografka. O Nowej Hucie, z której pochodzi, napisała zbiór reportaży *Baśnie z bloku cudów*.
4. **Jolanta Migdał**- Związana z Klubem Gaja. Koordynatorka programu edukacji ekologicznej „Święto Drzewa”, konkursu „Drzewo Roku”

4.2. Jury dokonuje kwalifikacji prac do wystawy oraz przyznaje nagrody, biorąc pod uwagę interpretację tematu oraz jakość, oryginalność, wyjątkowość i walory artystyczne nadesłanych prac.

4.3. Decyzje Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla Organizatora i wszystkich Uczestników Konkursu.

4.4 Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora [www.ffp.org.pl](http://www.ffp.org.pl). Ponadto osoby biorące udział w projekcie o wynikach konkursu zostaną powiadomione drogą elektroniczną lub telefonicznie.

4.5 W konkursie przewidziane są nagroda rzeczowa:

- voucher do sklepu fotograficznego o wartości 450 złotych:

4.6. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek inny ekwiwalent czy gotówkę.

4.7 Nagrodzone zostanie najlepsze według jury zgłoszenie

4.8 Wygrane drzewo zostanie ogłoszone Drzewem Nowej Huty 2017

4.9 Fundusz Partnerstwa wraz z Towarzystwem Ratowania Kultury w Nowej Hucie zaprojektuje i wykona tabliczkę pamiątkową (w skład której wchodzić będzie zdjęcie i opis zwycięzcy konkursu), która zostanie umocowana przy zwycięskim drzewie .

5.0 Nadesłanie przez Autora pracy na Konkurs oznacza, że wyraża zgodę na udostępnianie przez organizatora jego pracy wraz z podaniem nazwiska autora na stronie internetowej, w materiałach, wydawnictwach informacyjnych i promocyjnych itp..

5.1 Organizator zobowiązuje się do wydrukowania wszystkich zdjęć i zorganizowania wystawy podczas spotkania podsumowującego projekt „Zielona Inicjatywa”. Wręczenie nagród nastąpi podczas wernisażu wystawy pokonkursowej. Wystawa odbędzie się w budynku ARTzony Ośrodka Kultury im C. K. Norwida w Nowej Hucie.

## 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.2 Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez uczestnika Konkursu warunków Regulaminu.

5.3 Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora i partnerów [www.ffp.org.pl](http://www.ffp.org.pl)

5.4 Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu. Wszelkie zmiany w Regulaminie zostaną niezwłocznie udostępnione na profilu Facebook Organizatora oraz stronach internetowych Partnera.

5.5 Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany terminu przeprowadzenia Konkursu, jak również przerwania, bądź zawieszenia Konkursu z przyczyn niemożliwych do przewidzenia, zapobieżenia i niezależnych od Organizatorów.

5.6 Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji Regulaminu Konkursu oraz do dokonywania zmian Regulaminu w każdym momencie jego trwania.

5.7 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskiej i prawach pokrewnych.

5.8 Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późniejszymi zmianami.).

5.9 Dane Uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych

w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.

6.0 Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że:

- a) jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku osób sportretowanych na fotografii,
- b) przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe zgłoszonych fotografii,
- c) przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonych fotografii, w tym brak praw wymienionych powyżej.

6.1 Uczestnik Konkursu upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania ze zgłoszonych fotografii (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Organizatora, na następujących polach eksploatacji:

- w publikacjach promujących Konkurs (w szczególności na stronach internetowych i w mediach elektronicznych) oraz na wystawach i w publikacjach wydawanych przez Organizatorów (druk w dowolnej liczbie publikacji i w dowolnym nakładzie), z zachowaniem praw autorskich.
- wprowadzenie do pamięci komputera oraz przechowywanie,
- nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
- wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations,
- inne przypadki rozpowszechniania zdjęć, w tym wyświetlanie zdjęć i ich utrwalenia;

6.2 Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć.

6.3 Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.

6.4 W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze zdjęć, Uczestnik Konkursu pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.



6.5 Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania wszystkich nadesłanych prac konkursowych (plików cyfrowych), których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą ich zgłoszenia do Konkursu.

6.6 Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu tj. **11.09.2017 roku**

6.7 Konkurs realizowany jest w ramach projektu ” Zielona Inicjatywa ” dofinansowanego ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich 2016/2017.

6.8 Pytania dotyczące regulaminu Konkursu należy przekazywać w formie pisemnej pocztą elektroniczną na adres: [fundusz@ffp.org.pl](mailto:fundusz@ffp.org.pl)