**REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY WNIOSEK**

**Dot.**

**działań aktywizujących społeczność lokalną w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.**

1. **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1 Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na opracowanie najlepszego wniosku dotyczącego działań aktywizujących społeczność lokalną w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego **,** realizowany w ramach projektu pt. „Akademia Kreatywnej Edukacji Ekologicznej i Praktycznego Pisania Wniosków ” dofinansowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego w dziedzinie edukacji.

* 1. 1.2 Organizatorem konkursu jest Fundacja Fundusz Partnerstwa, os. Górali 4, 31-959 Kraków.
  2. Przyjmowanie zgłoszeń konkursowych trwa od 15 czerwca 2016 do 15 lipca 2016 roku.
  3. Fundacja Fundusz Partnerstwa zastrzega sobie prawo do zmian terminu zawartego   
     w pkt.1.3.

1.5 Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych pomysłów na działania aktywizujące społeczność lokalną w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz edukacji kulturalnej i ekologicznej, wzmacniające tożsamość regionalną opartą o walory autentycznego dziedzictwa, rozwijające kompetencje kulturowe społeczeństwa, kształtujące postawy obywatelskie.

**2. UCZESTNICY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG**

2.1 Konkurs skierowany jest do studentów z krakowskich uczelni zgłoszonych i biorących udział w projekcie „Akademia Kreatywnej Edukacji Ekologicznej i Praktycznego Pisania Wniosków ” realizowanym przez Fundację Fundusz Partnerstwa.

2.2 Uczestnik może zgłosić do Konkursu jeden samodzielnie wykonany wniosek.

2.3 Nadesłane wnioski, aby brały udział w Konkursie, powinny być opatrzone w mailu następującymi danymi:

- Imię i nazwisko oraz telefon kontaktowy.

- W tytule maila należy wpisać „Konkurs Wniosek FP”

2.4 Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu wyczerpującego i ciekawego wniosku projektowego. Wniosek musi być zgodny z tematem konkursu i zawierać w sobie cele zawarte w regulaminie (pkt. 1.5)

**3. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE**

3.1 Prace konkursowe będą przyjmowane w terminie **od 11 czerwca 2016 do 15 lipca 2016 roku (do godziny 14)** (decyduje data i godzina maila).

3.2 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie zgłoszenia konkursowego mailowo na adres [fundusz@ffp.org.pl](mailto:fundusz@ffp.org.pl)

**4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY**

4.1 Nadesłane prace będą oceniane pod kątem:

1. Formalnym: wyczerpująco uzupełniony wniosek, wniosek uzupełniony na prawidłowym formularzu (załącznik do regulaminu), kosztorys wypełniony bez błędów kalkulacyjnych, koszty są adekwatne do działań.
2. Merytorycznym: wniosek jest spójny merytorycznie, wniosek dotyczy tematu konkursu i zawiera w sobie wyznaczone cele (pkt. 1.5 regulaminu), wniosek jest ciekawy i innowacyjny.

1. A poza tym: kwota budżetu nie może przekraczać 50 tysięcy złotych, należy wykazać własny wkład co najmniej w wysokości 10% wszystkich kosztów realizacji zadania, należy wykazać się własnym wkładem finansowym, osobowym i rzeczowym, koszty koordynacji zadania nie mogą przekraczać 10 % całości wnioskowanej kwoty. Należy przedstawić plan (strategię) promocji zadania w harmonogramie.

|  |  |
| --- | --- |
| **KRYTERIUM** | **ILOŚĆ PUNKTÓW** |
| Ocena celu i możliwości realizacji zadania przez Oferenta  /realność wykonania zadania, rzetelny opis planowanych działań, zakres merytoryczny zadania | 0-30 |
| Ocena przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania /zasadność, realność i klarowność kosztorysu zadania/ | 0-10 |
| Ocena proponowanej jakości i sposobu wykonania zadania  /kwalifikacje osób, przy udziale których będzie realizowane zadanie oraz jego cykliczność i trwałość/ | 0-15 |
| Ocena udziału środków własnych lub środków pochodzących z innych źródeł realizacji zadania /wysokość wkładu własnego oraz wielość źródeł finansowania projektu/ | 0-5 |
| **ŁĄCZNIE** | **60** |

4.2 Rozstrzygnięcia Konkursu dokona jury osobowe złożone z przedstawicieli Organizatora.

4.3 Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora [www.ffp.org.pl](http://www.ffp.org.pl/). Ponadto osoby biorące udział w projekcie o wynikach konkursu zostaną powiadomione drogą elektroniczną lub telefonicznie.

4.4 Nagrodami w konkursie będą publikacje dotyczące działalności projektowej, zarządzania projektami, zarządzania w kulturze itp.

4.5. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek inny ekwiwalent czy gotówkę.

4.6. W przypadku całych wniosków lub pojedynczych pomysłów, które wyróżnią się wysokim stopniem innowacyjności i oryginalności Fundacja Fundusz Partnerstwa może zaproponować autorowi pomoc lub możliwość realizacji pomysłów na uzgodnionych wcześniej zasadach.

4.7. Fundacja Fundusz Partnerstwa zastrzega sobie prawo do odstąpienia od pkt 4.6 regulaminu w przypadku, gdy nadesłane wnioski nie sprostają oczekiwaniom organizatora.

4.8 Fragmenty wybranych przez Organizatora prac zostaną umieszczone w raporcie końcowym projektu.

4.9 Nadesłanie przez Autora pracy na Konkurs oznacza, że wyraża zgodę na publikowanie przez Fundusz Partnerstwa fragmentów jego pracy na stronie internetowej, w materiałach, wydawnictwach informacyjnych i promocyjnych.

**5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

5.1 Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez uczestnika Konkursu warunków Regulaminu.

5.2 Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora [www.ffp.org.pl](http://www.ffp.org.pl)

5.3 Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu. Wszelkie zmiany w Regulaminie zostaną niezwłocznie udostępnione na profilu Facebook Organizatora oraz stronach internetowych Partnera.

5.4 Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany terminu przeprowadzenia Konkursu, jak również przerwania, bądź zawieszenia Konkursu z przyczyn niemożliwych do przewidzenia, zapobieżenia i niezależnych od Organizatorów.

5.5 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskiej i prawach pokrewnych.

5.6 Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych   
i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późniejszymi zmianami.).

5.7 Dane Uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.

5.8 Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu tj. 11 czerwca 2016 r.

5.9 Konkurs realizowany jest w ramach projektu ” Akademia Kreatywnej Edukacji Ekologicznej i Praktycznego Pisania Wniosków ” dofinansowanego ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa

Małopolskiego w dziedzinie edukacji.

6. 0 Pytania dotyczące regulaminu Konkursu należy przekazywać w formie pisemnej pocztą elektroniczną na adres: [fundusz@ffp.org.pl](mailto:fundusz@ffp.org.pl)